



De Gruyter ist ein unabhängiger Wissenschaftsverlag, der seit 1749 exzellente Forschung veröffentlicht. Er publiziert jährlich etwa 1.600 neue Titel in 29 Fachbereichen aus den Gebieten Geistes- und Sozialwissenschaften, STM und Recht sowie mehr als 800 Abonnement- und Open-Access-Fachzeitschriften und eine Vielzahl digitaler Produkte. Er ist einer der größten unabhängigen Open-Access-Buchverlage. Zur Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Berlin und weltweiten Standorten gehören die acht Imprints De Gruyter Akademie Forschung, Birkhäuser, De Gruyter Mouton, De Gruyter Oldenbourg, De Gruyter Saur, Düsseldorf University Press, Deutscher Kunstverlag und Jovis Verlag.

📍 Berlin ⌚ Vollzeit (100%) 📅 01.05.2023

SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D)

De Gruyter sucht eine*n kreative*n, daten- und ergebnisorientierte*n Social-Media-Manager (m/w/d) mit Talent für Wissenschaftskommunikation, exzellenten Storytelling-Fähigkeiten und Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Content- und Audience-Development-Strategien zur Verstärkung unseres Kommunikationsteams. In dieser Position werden Sie mit Expert*innen für Markenkommunikation und digitales Marketing die Stimme von De Gruyter auf allen Social-Media-Kanälen prägen, das Social-Media-Portfolio strategisch steuern und weiterentwickeln, sicherstellen, dass De Gruyter im Sinne der Markenidentität mit einer Stimme spricht, und dafür sorgen, dass wir nachhaltige Verbindungen zu unseren akademischen Zielgruppen aus Forschenden, Autor*innen, Herausgeber*innen, Bibliothekar*innen, Student*innen und anderen knüpfen. Sie berichten an den Director Communications. Die Stelle ist im Rahmen einer Elternzeitvertretung auf 1 Jahr befristet.

IHRE AUFGABEN

- Planen und Umsetzen von Content-, Wachstums- und Audience-Development-Strategien für das gesamte Social-Media-Portfolio auf Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram, Facebook, Soundcloud, Spotify, Apple Podcasts und weiteren Plattformen
- Entwicklung und Auswertung von Social-Media-Inhalten und -Kampagnen auf allen Kanälen in Zusammenarbeit mit Marketing, Kommunikation und dem Lektorat
- Erstellen zielgruppengerechter Texte und Multimedia-Inhalte für Social-Media-Accounts
- Identifikation von inhaltlichen Trends in den Wissenschaftscommunities und Entwicklung spannender Inhalte, Kampagnen und Empfehlungen für Kolleg*innen aus den Bereichen Kommunikation, Marketing und Lektorat
- Coaching, Betreuung und Schulung von Kolleg*innen in verschiedenen Abteilungen im strategischen Einsatz von Social Media, um unsere akademischen Communities zu aktivieren
- Erstellen von datenbasierten Social-Media-Reports, Präsentation von Analysen und fortlaufende Optimierung unserer Reportings
- Sie halten den Verlag über neue Social-Media-Methoden und -Kanäle auf dem Laufenden, identifizieren Business-Potentiale und testen neue Ideen proaktiv
- Steuerung von Freelancern, Agenturen und Dienstleister

IHR PROFIL

- 3+ Jahre Erfahrung im strategischen und kreativen Social-Media-Management, in der Entwicklung wirkungsvoller, innovativer Strategien und von Inhalten, die Leute zum Reden bringen und die Ergebnisse anhand definierter KPIs erzielen
- Kreativität und Storytelling-Skills, um mitreißende Inhalte für unsere Zielgruppen zu erstellen
- Erfahrung im Monitoring und der Interpretation von Daten, Kenntnisse gängiger Social-Media-Kennzahlen sowie mit Social-Media-Planungs- und -Monitoring-Tools wie z.B. Sprout Social
- Fähigkeit zur Steuerung von Freelancern und Selbstvertrauen, um Kolleg*innen zu unterstützen und zu schulen, eine Vision und Strategie für verschiedene Social-Media-Kanäle zu entwickeln und umzusetzen, sowie Fähigkeiten in der Projektplanung und -umsetzung
- Idealerweise Erfahrung in der Wissenschaft, im (Wissenschafts-)Journalismus, in der wissenschaftlichen Kommunikation, im (akademischen) Verlagswesen oder andere Erfahrung in der Erstellung digitaler Inhalte für akademische Zielgruppen
- Erfahrung in der Erstellung von visuellen Inhalten wie Videos und in der Produktion von Podcasts wäre ein Plus
- Textsicherheit und hervorragendes Sprachgefühl auf

WIR BIETEN IHNEN

- Eine spannende berufliche Herausforderung bei einem der Innovationstreiber der Verlagsbranche
- Familienfreundliche Arbeitszeitmodelle, Gleitzeit und eine flexible Homeoffice-Regelung für eine gute Work-Life-Balance
- Einen großzügigen Urlaubsanspruch und Sonderurlaubstage
- Umfangreiche Leistungen und Zuschüsse für ein gesundes, ausgewogenes Leben
- Personalentwicklungsbudget und Angebote zur Weiterbildung und persönlichen Entwicklung
- Passionierte Kolleg*innen in vielfältigen, internationalen Teams; gemeinsame Teamevents und Firmenfeiern

Bei De Gruyter setzen wir uns für Vielfalt und Chancengleichheit ein. Es ist unser gemeinsames Ziel, eine Unternehmenskultur der Integration und Zugehörigkeit zu schaffen.

[JETZT BEWERBEN](#)

Dana Schenk | Human Resources
Tel: +49 (0)30 260 05-136

