



De Gruyter ist ein unabhängiger Wissenschaftsverlag, der seit 1749 exzellente Forschung veröffentlicht. Er publiziert jährlich etwa 1.600 neue Titel in 29 Fachbereichen aus den Gebieten Geistes- und Sozialwissenschaften, STM und Recht sowie mehr als 800 Abonnement- und Open-Access-Fachzeitschriften und eine Vielzahl digitaler Produkte. Er ist einer der größten unabhängigen Open-Access-Buchverlage. Zur Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Berlin und weltweiten Standorten gehören die acht Imprints De Gruyter Akademie Forschung, Birkhäuser, De Gruyter Mouton, De Gruyter Oldenbourg, De Gruyter Saur, Düsseldorf University Press, Deutscher Kunstverlag und Jovis Verlag.

📍 Berlin ⌚ Vollzeit (100%) 📅 01.07.2023

BRAND COPYWRITER / CONTENT WRITER (M/W/D)

De Gruyter sucht eine/n erfahrene/n strategische/n und kreative/n Markentexter/in. Als Teil des Kommunikationsteams werden Sie mit unseren Marketing-, Lektorats-, Vertriebs- und Produktteams zusammenarbeiten, um zielgruppengerechte und ansprechende Inhalte für eine Vielzahl von Kanälen zu entwickeln und zu redigieren und dabei Konsistenz und die Übereinstimmung mit unserer Corporate Identity sicherzustellen. Als unsere/r Storytelling-Expert*in werden Sie die Markenidentität weiterentwickeln und unsere Tonalität weiter verfeinern, indem Sie Markenbotschaften, Geschichten und Kampagnen kreieren, die akademische Zielgruppen wie Forschende, Autor*innen, Herausgeber*innen, Bibliothekar*innen und Studierende ansprechen und dabei auf unsere Business-Ziele einzahlen. Sie berichten an den Director Communications. Die Stelle ist unbefristet.

IHRE AUFGABEN

- Verfassen und Redigieren von kurzen und langen Markentexten und Inhalten für digitale und gedruckte Medien wie Pressemitteilungen, Statements, interne Memos, Whitepaper, Blogbeiträge, Newsletter, Corporate Website, Landing Pages, Intranet, soziale Medien, Anzeigen, Videos, Veranstaltungen usw.
- Erstellung von Konzepten und Texten für erfolgreiche Kommunikationsstrategien und 360-Grad-Kampagnen für akademische Zielgruppen, Produkte und Dienstleistungen im Einklang mit der Markenstrategie und den Unternehmenszielen
- Überarbeiten und redigieren von Inhalten, die von anderen Teammitgliedern, Freelancern und Agenturen geliefert werden und sicherstellen, dass unsere Qualitätsstandards und Markentonality eingehalten werden
- Sie sind verantwortlich dafür, unsere Markenreputation zu erhalten und zu verbessern, indem Sie sicherstellen, dass De Gruyter mit klaren, prägnanten Texten über alle Kommunikationskanäle hinweg mit einer erkennbaren Stimme kommuniziert
- Sie übernehmen die Verantwortung für Tonalität und Stil der Marke, entwickeln unsere Guidelines weiter und schulen Kolleg*innen in deren konsequenter Anwendung

IHR PROFIL

- Mindestens 3 Jahre Erfahrung in Copywriting, Journalismus, Kommunikation oder digitalem Content-Marketing – ob für eine Agentur, im (akademischen) Verlagswesen oder im Tech-, Start-up-, Hochschul- oder Kultursektor
- Sie schreiben in Englisch auf Muttersprachler-Niveau, haben ein Adlauge beim Redigieren von Texten, tadellose Grammatikkenntnisse und exzellente Schreib- und Storytelling-Skills (schriftliche und mündliche Deutschkenntnisse wären ein Plus)
- Erfahrung und das Selbstvertrauen für Zielgruppen wie akademische Autoren, Bibliothekare, Forscher, Herausgeber und Verlagsleute auf ansprechende Weise zu schreiben
- Fähigkeit, in einer Vielzahl von Tonalitäten, Stilen und Formaten zu schreiben, sowie Kenntnisse in der Konzeption und Umsetzung von Marketing- und/oder Kommunikationskampagnen und -strategien
- Strategisches Denken, die Fähigkeit, kreative Ideen zur Erreichung von Business-Zielen zu entwickeln, Leidenschaft für das Schreiben, Auge für Details und ein Händchen dafür, komplexe Ideen und Themen auf ansprechende und zugängliche Weise zu vermitteln

WIR BIETEN IHNEN

- Eine spannende berufliche Herausforderung bei einem der Innovationstreiber der Verlagsbranche
- Familienfreundliche Arbeitszeitmodelle, Gleitzeit und eine flexible Homeoffice-Regelung für eine gute Work-Life-Balance
- Einen großzügigen Urlaubsanspruch und Sonderurlaubstage
- Umfangreiche Leistungen und Zuschüsse für ein gesundes, ausgewogenes Leben
- Personalentwicklungsbudget und Angebote zur Weiterbildung und persönlichen Entwicklung
- Passionierte Kolleg*innen in vielfältigen, internationalen Teams; gemeinsame Teamevents und Firmenfeiern

Bei De Gruyter setzen wir uns für Vielfalt und Chancengleichheit ein. Es ist unser gemeinsames Ziel, eine Unternehmenskultur der Integration und Zugehörigkeit zu schaffen.

[JETZT BEWERBEN](#)

Dana Schenk | Human Resources
Tel: +49 (0)30 260 05-136

